

**axesor GeoMarketing Xpert** es la primera **plataforma web de análisis de información y *Location Intelligence*** que conjuga el acceso a **omnia<sup>®</sup> Big Data** con la precisión de las más avanzadas técnicas **GIS y *Business Intelligence***.

La innovadora plataforma de **axesor integra toda la información necesaria para un análisis experto** y convertirse en su mayor aliado en la toma de decisiones tanto estratégicas como tácticas:

- Información de **sus clientes, competencia y mercado potencial**.
- Información de **sus métricas e indicadores** críticos de negocio.
- **Información Geográfica y Cartográfica**.
- Zonas de **atracción comercial y puntos de interés**.
- Bases de Datos **axesor de Empresas, Autónomos y Profesionales**.
- Bases de Datos **axesor de Particulares**.
- Base de Datos **habitat<sup>®</sup>** (Superficie, uso y antigüedad de todas las viviendas).
- Información **demográfica y socioeconómica INE**.
- Universo de **indicadores exclusivos de axesor** para la implementación de un marketing inteligente (**status<sup>®</sup>, tasa2<sup>®</sup>, valora<sup>®</sup>, afinitas<sup>®</sup>**, etc.).

## ¿Qué le ofrece GeoMarketing Xpert?

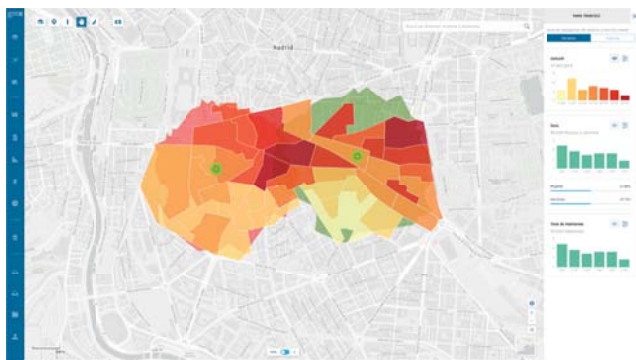
Esta plataforma integra distintas funcionalidades avanzadas GIS que junto con el acceso a omnia® Big Data, hacen de ella la plataforma más completa del mercado:

### Análisis avanzado de áreas de influencia.

Podrá seleccionar entre múltiples técnicas y configurar los parámetros de tiempo/distancia obteniendo los resultados online.

- Informes y Temáticos autoconfigurables por el usuario en tiempo real, para una mayor adaptación a la realidad de su negocio/mercado.
- Incorpora sistemas expertos de análisis y segmentación para obtener el target adecuado y conseguir mayor eficiencia en los procesos de captación de clientes: Business Intelligence, Mapa Temático y Segmentador de Registros.

Incluye todas las funcionalidades necesarias para un completo análisis de expansión y reordenación de delegaciones y puntos de venta: Análisis de Huecos, Gemelos, Spider, Canibalización, etc.

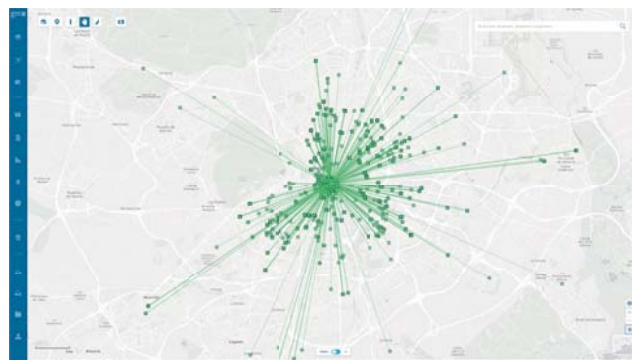


Análisis visual y segmentación de dos áreas de influencia.

- Integración de toda la información interna de su negocio: Clientes, Competencia, Ratios e Indicadores, Áreas de Influencia, Puntos de Interés, etc.
- Uso corporativo que permite definir permisos, áreas geográficas, jerarquías y roles de los distintos usuarios.

Tratamiento de sus datos a través de qualitas®, herramienta que normaliza, enriquece y geoposiciona registros y permite crear una capa en GeoMarketing Xpert, ya sean Empresas, Autónomos y/o Particulares.

Navegación fácil e intuitiva que combina las vistas satélite, cartográfica y topográfica, y se integra con Street View para facilitar el proceso comercial.



Análisis Spider.

## ¿Por qué GeoMarketing Xpert?

1. Es la plataforma más completa del mercado, con acceso al mayor sistema de información de Empresas, Autónomos, Particulares e Indicadores de Alto Valor.
2. Se adapta a la realidad de su negocio, incorporando sus Clientes, KPI, Potenciales, Áreas de Influencia personalizadas, Competencia, Puntos de Interés, etc.
3. Es intuitiva y fácil de usar, no necesita de un personal experto en Sistemas de Información Geográfica.
4. Es rentable, no requiere de grandes inversiones en equipos de hardware, software, ni licencias asociadas.
5. Incorpora sistemas expertos de análisis y segmentación mediante Business Intelligence, Mapa temático y Segmentador de Registros.
6. Incluye modelos estadísticos-analíticos que resuelven de una forma eficiente un plan de expansión, reordenación de oficinas o puntos de venta.
7. Permite el tratamiento de sus bases de datos de forma autónoma gracias a la incorporación de qualitas®.

